

LA CARTA DEI VALORI

I valori aziendali, unitamente alla missione, contraddistinguono l'identità dell'impresa e contribuiscono a orientare il suo business, le sue scelte strategiche e la sua politica. Essi rappresentano l'impegno morale dell'impresa nei confronti degli stakeholders e della società in genere, e costituiscono, per coloro che operano all'interno dell'azienda, i principi guida cui ispirare, giorno per giorno, i propri comportamenti organizzativi.

In Eiffel siamo convinti che un'impresa possa raggiungere grandi risultati solo se si fonda su valori forti e positivi come quelli che animavano i nostri soci fondatori e che abbiamo continuato a mantenere vivi nel tempo:

onestà e trasparenza

rispettiamo le regole e le normative vigenti, operiamo con trasparenza, salvaguardiamo i diritti delle persone e l'ambiente e ci opponiamo a comportamenti non etici contrari ai principi di correttezza e lealtà.

senso di appartenenza

condividiamo gli stessi obiettivi, siamo orgogliosi di far parte di una grande "famiglia", viviamo l'esistenza dell'azienda in modo propositivo.

spirito di squadra

collaboriamo insieme per raggiungere obiettivi comuni, rispettiamo i ruoli e abbiamo fiducia negli altri, non cerchiamo colpevoli ma soluzioni, contribuiamo a creare un clima positivo.

valorizzazione delle risorse umane

valorizziamo le competenze professionali di dipendenti e collaboratori, attraverso offerta di formazione e aggiornamento professionale e pari opportunità di sviluppo.

apertura mentale e spirito innovativo

ci poniamo obiettivi nuovi e sfidanti, accogliamo le nuove proposte, sviluppiamo nuove idee, favoriamo il cambiamento, perseguiamo il miglioramento continuo.